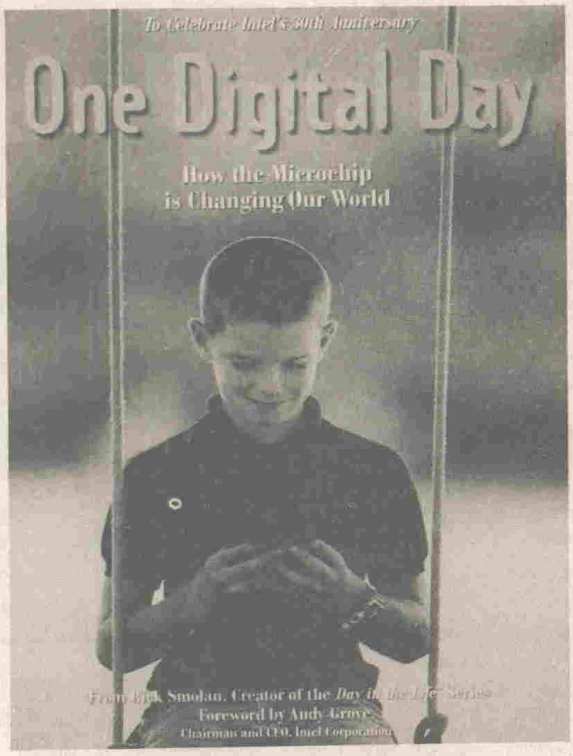
Intel วิสัยทัศน์และการพัฒนา



พัฒนาการและกลยุทธ์แห่งความสำเร็จของอินเทล

ปี 2541 นับเป็นปีที่มีความพิเศษสุดอีกปีหนึ่งสำหรับอินเทล เพราะเป็นปีที่อินเทลฉลองครบรอบ 30 ปี และเพื่อเป็นการรำลึกถึงวาระสำคัญดังกล่าว อินเทลได้จัดพิมพ์หนังสือ One Digital Day ซึ่งตระการตาด้วยรูปภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการพัฒนาชีวิตในทุก ๆ ด้านของมนุษย์หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยภาพถ่ายคอลเล็กชั่นต่าง ๆ ที่ถ่ายขึ้นภายในวันเดียวจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก นับตั้งแต่ภาพพระสงฆ์ในกรุงเทพฯ ร้านค้าปลีกในเซี่ยงไฮ้ ไปจนถึงหมอดูทำนายโชคชะตาในบังกาลอร์ รวมทั้งภาพกราฟิกต่าง ๆ ที่แสดงถึงประโยชน์ของไมโครคอมพิวเตอร์ที่มีต่อชีวิตประจำวัน

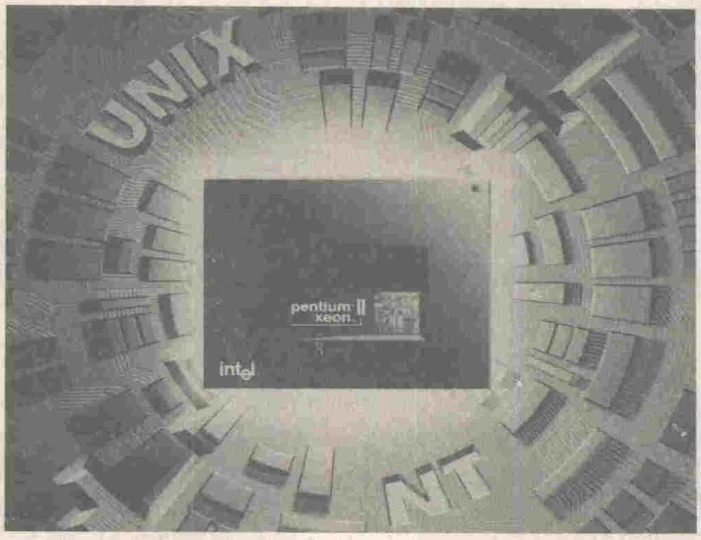
กลยุทธ์แห่งความสำเร็จ คือ การดำเนินธุรกิจไปตามปกติ

ปี 2541 นี้ เริ่มต้นอย่างโดดเด่นเมื่อแอนดี้ โกรฟ ได้รับการขนานนามว่าเป็น "บุรุษแห่งปี" ของนิตยสารไทมส์ในเดือนมกราคม เกียรติที่ได้รับดังกล่าวเป็นผลมาจากหน้าที่การงานที่โดดเด่นและแนวทางการดำเนินชีวิตที่น่าประทับใจ น้อยคนนักที่ทราบล่วงหน้าว่าเกียรติที่เขาได้รับครั้งนี้จะเป็นครั้งสุดท้ายในฐานะตำแหน่งซีอีโอของอินเทล เพราะหลังจากนั้นในเดือนพฤษภาคม ปี 2541 เขาได้มอบตำแหน่งนี้ให้แก่ เครก บาร์เรตต์ หลังจากทำหน้าที่กุมบังเหียนสร้างธุรกิจอินเทลให้เติบโตมาได้นานกว่าหนึ่งทศวรรษแล้ว แอนดี้ตัดสินใจว่า ถึงเวลาแล้วที่เขาจะต้องมอบหมายหน้าที่สำคัญนี้ให้แก่ผู้สืบทอดคนต่อไป ที่ร่วมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของทิศทางอุตสาหกรรมพีซี ว่าจะไปในทิศทางใดต่อไปในศตวรรษที่ 21 อย่างไรก็ตาม แอนดี้ยังคงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท และยังทำงานอย่างแข็งขันเช่นเดิมในด้านการวางกลยุทธ์ขององค์กร

ที่ผ่านมา เครก เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะที่เป็นมือขวาของแอนดี้ ตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานและหัวหน้าสำนักปฏิบัติการเมื่อปี 2536 เครกเคยเป็นอาจารย์สอนอยู่ที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางจากผลงานการสร้างฐานกำลังผลิตของอินเทลขึ้นทั่วโลกได้อย่างไม่น่าเชื่อ การผสมผสานกันระหว่างวิสัยทัศน์ของแอนดี้และอัจริยะภาพด้านการทำงานของเครก ทำให้ทั้งสองกลายเป็นคู่หูที่เยี่ยมยอด มาในวันนี้ อินเทล ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของเครก ยังคงผลักดันนวัตกรรมใหม่ ๆ ในด้านเทคโนโลยีออกมาอยู่เสมอ ไม่เพียงแต่การสร้างสรรค์โปรเซสเซอร์รุ่นใหม่ ๆ ให้มีความเร็วหรือสมรรถนะการทำงานที่สูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังขยายออกไปในด้านอื่นที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน เช่น ระบบเครือข่าย และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพีซี

เมื่อผู้บริหารอินเทลเยือนภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ในปี 2541 ผู้บริหารระดับสูงของอินเทลหลายต่อหลายท่านได้เวียนกันมาเยือนแถบเอเชียแปซิฟิก เริ่มด้วย เครก บาร์เรตต์ ซีอีโอของอินเทล ซึ่งได้เดินทางมาเยือนภูมิภาคนี้ถึง 2 ครั้ง ครั้งแรกมาในเดือนมีนาคม โดยแวะเยี่ยมประเทศเกาหลี (ได้พบกับประธานาธิบดี คิม แดจุง) ประเทศไทย (เข้าเฝ้าฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ) ประเทศฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย (พบนายกรัฐมนตรี จอห์น ฮาเวิร์ด) ครั้งที่สองเดินทางมาเมื่อเดือนตุลาคม โดยเยือนประเทศอินเดีย เวียดนาม และจีน เพื่อพบปะกับลูกค้า ผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาล และสื่อมวลชนของแต่ละประเทศ



ในช่วงการเดินทางครั้งแรกของปี 2541 นั้น เครกได้ใช้เวลาสองสามวันอยู่ที่โรงงานประกอบและทดสอบของอินเทลในเมืองปีนัง ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นที่ที่เครกได้มีโอกาสพบปะกับสื่อมวลชนจากประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้ ในงาน "วันสื่อมวลชนประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก" ที่อินเทลจัดขึ้น เครกได้ย้ำถึงเจตนารมย์ของอินเทลที่มีต่อภูมิภาคแห่งนี้ และได้แย้มถึงสิ่งที่คาดหวังว่าจะได้เห็นจากอินเทล ในอนาคตอันใกล้

ในเดือนพฤษภาคม แอนดี้ โกรฟ ได้สร้างประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญในการเยือนประเทศจีนและไต้หวัน ซึ่งเป็นการเดินทางต่างประเทศครั้งสำคัญครั้งสุดท้ายก่อนการส่งมอบตำแหน่งซีอีโอให้แก่เครก บาร์เรตต์ ในระหว่างการเยือนครั้งนี้ แอนดี้ได้พบปะกับผู้นำรัฐบาลทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รวมถึงประธานาธิบดีเจียง เจ๋อ หมิน ของจีนด้วย ขณะที่อยู่ในกรุงปักกิ่ง แอนดี้ได้ประชุมทางไกลผ่านจอภาพกับรองประธานาธิบดี อัล กอร์ ร่วมด้วยคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำประเทศจีนของอินเทล โดยสนทนากันถึงเรื่องของเศรษฐกิจโลกยุคใหม่และบทบาทของเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ดร.โกรฟ ยังได้เปิดเผยว่าอินเทลจะก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมูลค่า 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขึ้นที่กรุงปักกิ่งภายใน 5 ปีข้างหน้า ในเดือนกันยายน อินเทลได้ประกาศแต่งตั้งโรเบิร์ต หยุง เป็นผู้อำนวยการของศูนย์วิจัยประจำประเทศจีนของอินเทล ศูนย์แห่งนี้เป็นสถานที่ทำวิจัยเพื่อพัฒนาวิธีการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลให้ง่ายขึ้น โดยเน้นเป็นพิเศษที่อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น การสั่งงานคอมพิวเตอร์ด้วยคำพูด ไม่กี่วันถัดมาแอนดี้ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งแรกของอินเทลในประเทศจีน ซึ่งเป็นโรงงานประกอบและทดสอบแฟลชเมมโมรี มูลค่า 198 ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ โดยได้มีการถ่ายทอดสดการอภิปรายของแอนดี้ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรกถึง 3 ภาษาจากประเทศจีน เมื่อเดือนพฤษภาคม

แอนดี้ขมวดการเดินทางของเขาด้วยการเข้าร่วมในงาน "อินเทล เทคโนโลยี ฟอรั่ม" ในกรุงไทเป งานประจำปีครั้งนี้เป็นฟอรั่มเกี่ยวกับเทคโนโลยีแพล็ตฟอร์มครั้งสำคัญของอินเทลในเอเชียแปซิฟิก เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตพีซี ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ไต้หวันแทบทั้งสิ้น งานดังกล่าวมีผู้บริหารระดับสูงของอินเทลเข้าร่วมมากมาย ซึ่งได้แก่ อัลเบิร์ต ยู รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ไมโครโปรเซสเซอร์ รอน สมิทธ์ รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของกลุ่มพัฒนาการประมวลผล แพทริก เจลซิงเกอร์ รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของกลุ่มแพล็ตฟอร์มเพื่องานธุรกิจ โคล้ด เลกไลซ์ รองประธานและผู้อำนวยการกลุ่มคอนเทนท์และฝ่ายเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ และแฟรงค์ สปินด์เลอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์พกพาและมือถือ

การแต่งตั้งหัวหน้าคนใหม่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในปี 2541

ในปีนี้ ฌอน มาโลนี ได้บริหารงานมาจนครบ 3 ปี ในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของอินเทล ซึ่งในช่วงปลายปี 2540 ฌอนได้รับแต่งตั้งเป็นรองประธานฝ่ายองค์กรและผู้อำนวยการของกลุ่มการขายและการตลาด และไปประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของอินเทล ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองซานตา คลาร่า มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

ผู้ที่มาสืบทอดตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแทนเขาคือ จอห์น เดวิ่ส์ ซึ่งเดิมดำรงตำแหน่งรองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ซึ่งดูแลผลิตภัณฑ์เดสก์ท็อปสำหรับกลุ่มผู้ใช้ตามบ้าน จอห์นร่วมงานกับอินเทลมานานถึง 20 ปี ความรับผิดชอบโดยรวมของเขาคือ การดูแลด้านการขาย การตลาด และการผลักดันผลิตภัณฑ์อินเทลให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคนี้

การลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ของอินเทล

อินเทลมีการเคลื่อนไหวคึกคักเป็นพิเศษในช่วงปี 2541 โดยอินเทลได้เข้าไปลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีความก้าวหน้าทางด้านพีซี นิตยสาร เรด เฮอร์ริ่ง ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงในหมู่นักลงทุนผู้ซื้อขายกิจการร่วมทุนในซิลิคอน วัลเล่ย์ ฉบับเดือนสิงหาคม ปี 2541 ถึงกับขนานนามให้อินเทลเป็น "นักลงทุนที่ยอดเยี่ยมที่สุดในเชิงกลยุทธ์" (best strategic investor) และในปี 2541 นี้เอง อินเทลได้มีการลงทุนเป็นระยะยาวมูลค่าหลายร้อยล้านเหรียญในบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพีซีจะยังคงเป็นอุปกรณ์อันทรงพลังเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร

นอกจากนี้อินเทลยังได้ลงทุนในบริษัทหลายแห่งในเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า แปซิฟิก คอนเวอร์เจนซ์ คอร์ปอร์เรชั่น (PCC) โดยร่วมทุนกับบริษัท แปซิฟิก เซ็นจูรี่ กรุ๊ป ที่ตั้งอยู่ในฮ่องกง บริษัทพีซีซีจะให้บริการข้อมูลด้วยคลื่นสัญญาณแถบกว้างตลอดเขตภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยใช้ระบบที่ครบวงจรซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายโทรคมนาคมที่ทันสมัยและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้อินเทลยังเข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นส่วนหนึ่งในบริษัทอินเทอร์เน็ตของจีนที่ชื่อว่า ไอทีซี ซึ่งกำลังพัฒนาเสิร์ช เอนจิน ให้กับผู้ใช้พีซีในประเทศจีน

โปรเซสเซอร์แบรนด์ต่าง ๆ ของอินเทลสะท้อนถึงการแบ่งกลุ่มตลาด

การพัฒนาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นในปี 2541 ก็คือการแบ่งกลุ่มของตลาดสำหรับพีซี แม้ว่าผู้ใช้พีซีส่วนใหญ่จะยังคงต้องการและจำเป็นต้องใช้สมรรถนะและประสิทธิภาพของเพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ อยู่ก็ตาม ในปีนี้ก็ได้มีผู้ใช้กลุ่มใหม่เกิดขึ้นด้วย โดยเป็นกลุ่มที่ต้องการประสิทธิภาพในระดับพื้นฐานของพีซีที่มีราคาไม่สูงนัก สำหรับกลุ่มผู้ใช้ระดับสูงนั้น อินเทลก็ได้เข้าไปเจาะตลาดเวิร์กสเตชันและเซอร์ฟเวอร์อย่างจริงจัง ด้วยการแนะนำเพนเทียม? ทู ซีออน? โปรเซสเซอร์

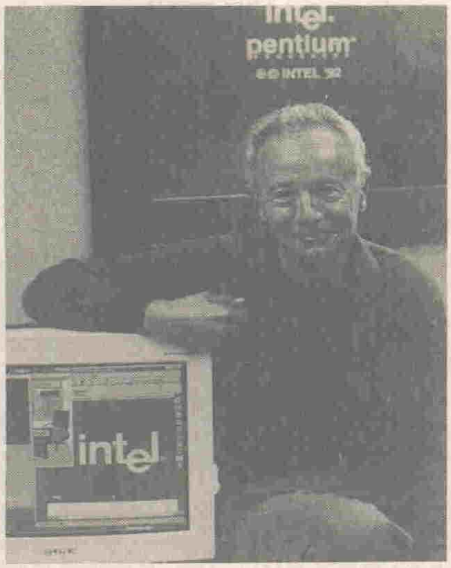
อินเทลออกวางจำหน่ายเพนเทียม ทู ซีออน โปรเซสเซอร์ ในปี 2541 สำหรับกลุ่มผู้ใช้เซอร์ฟเวอร์และเวิร์กสเตชันในตลาดระดับกลางจนถึงระดับสูง เพนเทียม ทู ซีออน โปรเซสเซอร์ มีทั้งรุ่นความเร็ว 400 และ 450 MHz (เมกะเฮิรตซ์) เพื่อตอบสนองความต้องการงานคำนวณประสิทธิภาพสูงในระดับองค์กรสำหรับลูกค้าในวงการธุรกิจจำนวนมาก ซึ่งได้รับการยอมรับจากตลาดอย่างรวดเร็ว

ผู้ใช้เครื่องเดสก์ท็อปสมรรถนะสูงพบว่า สมรรถนะของพีซีที่ใช้เพนเทียม ทู ของพวกเขาเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจาก 333 MHz เป็น 350 MHz ไปจนถึง 400 MHz และสิ้นสุดที่ 450 MHz ในช่วงปลายปี ความต้องการและแรงสนับสนุนอย่างแข็งขันจากบรรดาผู้ผลิตพีซีชั้นนำจำนวนมากส่งผลให้เพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ ได้รับการต้อนรับจากตลาดอย่างรวดเร็วมาก ผู้ใช้พีซีสามารถสัมผัสกับสมรรถนะการคำนวณที่ยอดเยี่ยมได้ในระดับความเร็วที่เมื่อ 2-3 ปีที่แล้วฟังดูเป็นเรื่องที่เหลือเชื่อพีซีที่มีเพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ สามารถรันแอพพลิเคชันที่ต้องการประสิทธิภาพในการประมวลผลสูงอย่างที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งยังสามารถขยายขีดความสามารถเพื่อรองรับแอพพลิเคชันที่กำลังมาแรงอย่างเช่น กราฟิก 3 มิติ และแอพพลิเคชันที่ทำงานเมื่อได้ยินเสียงพูด

อินเทลยังคำนึงถึงผู้ใช้พีซีแบบโน้ตบุ๊คเช่นกัน โดยได้เปิดตัวโมบาย เพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ สำหรับคอมพิวเตอร์แบบพกพา ซึ่งทำงานด้วยความเร็วสัญญาณนาฬิกา 233 MHz 266 MHz และ 300 MHz ซึ่งในช่วงเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความเร็วในระดับนี้จะพบได้จากพีซีเดสก์ท็อปรุ่นไฮเอนด์เท่านั้น แต่ปัจจุบันผู้ที่ต้องเดินทางไปมาก็สามารถเป็นเจ้าของเครื่องโน้ตบุ๊คที่มีเพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ ความเร็ว 300 MHz ได้เช่นเดียวกัน อินเทลได้แนะนำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ใหม่ของเพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ สำหรับคอมพิวเตอร์แบบพกพา ซึ่งช่วยให้โน้ตบุ๊คมี "ขนาดบางและน้ำหนักเบา" ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสำหรับตลาดของกลุ่มผู้ใช้พีซีเพื่องานพื้นฐานที่เริ่มมีมากขึ้นนั้น อินเทลได้แนะนำเซลเลอรอน? โปรเซสเซอร์ออกสู่ตลาด โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้ที่ต้องการสินค้าคุณภาพแต่มีงบประมาณที่จำกัด โดยเป็นรุ่นที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในกลุ่มพีซีเพื่องานพื้นฐาน หลังจากที่อินเทลออกวางจำหน่ายเซลเลอรอน โปรเซสเซอร์ ความเร็ว 266 MHz และ 300 MHz ไปเมื่อต้นปี อินเทลก็ได้เปิดตัวเซลเลอรอน โปรเซสเซอร์ ที่มีหน่วยความจำแคชระดับสองและทำงานด้วยความเร็ว 300A MHz และ 333 MHz ตามมาติด ๆ เพื่อประสิทธิภาพงานคำนวณยอดเยี่ยมยิ่งขึ้น ยอดขายที่พุ่งสูงขึ้นของเซลเลอรอน โปรเซสเซอร์ ชี้ให้เห็นว่าพีซีเพื่องานพื้นฐานกำลังกลายเป็นตลาดกลุ่มใหม่ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมพีซีในปี 2542

อินเทลเปลี่ยนเข้าสู่ยุคการผลิตแบบ 0.25 ไมครอนอย่างเต็มตัว

ก้าวสำคัญอีกก้าวหนึ่งของอินเทลในปี 2541 ก็คือการที่บริษัทเปลี่ยนขั้นตอนการผลิตไมโครโปรเซสเซอร์มาสู่เทคโนโลยีการผลิตแบบ 0.25 ไมครอนได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันนี้ อินเทลมีโรงงานที่ทำการผลิตด้วยเทคโนโลยี 0.25 ไมครอนหลายแห่ง มากกว่าผู้ผลิตไมโครโปรเซสเซอร์รายอื่น ๆ และยังมีโรงงานขนาดใหญ่ที่ผลิตแผ่นเวเฟอร์ 4 แห่งทั่วโลก ผลของการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตได้อย่างรวดเร็วขึ้นหมายความว่า ในขณะนี้บริษัทสามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และบรรจุโปรเซสเซอร์ลงบนแผ่นซิลิคอนเวเฟอร์แต่ละแผ่นได้มากขึ้น การปรับขั้นตอนการผลิตไปเป็นเทคโนโลยีแบบ 0.18 ไมครอนของอินเทลก็กำลังดำเนินไปได้เร็วกว่าที่กำหนดไว้เช่นกัน



อินเทล มุ่งมั่นอย่างจริงจังกับผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่าย

อินเทลเปิดตัวโซลูชั่นกิกะบิต อีเธอร์-เน็ตในปีนี้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการตอกย้ำความตั้งใจจริงที่มีต่อธุรกิจระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่สองชิ้นที่เปิดตัวไปได้แก่ Intel? Express Gigabit Switch ซึ่งให้ค่าทรูพุตในการส่งสัญญาณแบบไม่ได้จัดบล็อกไปตามสาย ด้วยความเร็ว 32 กิโลไบต์ต่อวินาที (Gbps) ให้กับพอร์ตที่มีอยู่ทั้งหมด และ Intel PRO/1000 Gigabit Server Adapter ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพของเซอร์ฟเวอร์สูงกว่าระดับประสิทธิภาพโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเกือบสองเท่า โดยมีราคาถูกกว่าเกือบครึ่งหนึ่ง เมื่อนำผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายที่มีอยู่แล้วของอินเทล จะทำให้โซลูชั่นระบบเครือข่ายมีความสมบูรณ์มากขึ้นด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยนความเร็วจาก 10 Mbps เป็น 100 Mbps จนถึง 1000 Mbps สำหรับการนำไปใช้กับระบบเครือข่ายในระดับแคมปัส นอกจากนี้อินเทลยังให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางด้วยเช่นกัน ซึ่งหนึ่งในพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายของอินเทลที่โดดเด่นที่สุด ก็คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ InBusiness? ของอินเทล ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลางโดยเฉพาะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ฮับแบบ 8 พอร์ต, Internet Station, NetPort print server, EtherExpress? PRO/100 adapter คุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ InBusiness ทำให้เจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กแน่ใจได้ว่า จะได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าจากเทคโนโลยีระบบเครือข่ายล่าสุด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจที่มีขนาดใหญ่กว่าได้อย่างมั่นใจ

เว็บไซท์ของอินเทล

ในเดือนมกราคมอินเทลได้จัดทำเว็บไซท์เพื่อร่วมเฉลิมฉลองปีใหม่ทางจันทรคติ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้พีซีที่เชื่อมเข้าสู่ระบบออนไลน์มีโอกาสเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนได้ โดยผู้ใช้สามารถส่ง "อั่งเปา" ในระบบออนไลน์ไปยังครอบครัวและเพื่อนสนิทมิตรสหายได้จากไซท์ และดาวน์โหลดคำอวยพรเทศกาลตรุษจีนสำหรับวินโดวส์ 95 ได้ด้วย หลังจากนั้นอินเทลได้เปิดเว็บไซท์ที่ทำให้นักท่องเว็บได้เข้าไปร่วมทัวร์ 3 มิติเสมือนจริง ในพระราชวังต้องห้าม (Forbidden City) ของจีนได้ ภาพจำลองของพระราชวังที่สร้างจากคอมพิวเตอร์ โดยมีการวางสถาปัตยกรรมได้อย่างถูกต้องเหมือนของจริง ทำให้ผู้ใช้พีซีสามารถเดินผ่านเข้าไปในส่วนต่าง ๆ ของอาคารหลักของพระราชวังต้องห้ามจากมุมใดก็ได้ ในไซท์นี้ยังมีข้อมูลที่เป็นความรู้เกี่ยวกับพระราชวังต้องห้าม รวมทั้งภาพและเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้นกับพระราชวังแห่งนี้ ภาพจำลองได้รับการปรับแต่งอย่างเหมาะสมเพื่อให้เป็นภาพ 3 มิติที่ดีที่สุด โดยใช้สมรรถนะของเพนเทียม ทู โปรเซสเซอร์ของอินเทล

อินเทลได้จัดสร้างศูนย์การค้าเสมือนจริงเป็นการทดลองในประเทศจีน ผู้ใช้พีซีสามารถชอปปิ้งในระบบ 3 มิติได้ โดยใช้เทคโนโลยี VRML

สำหรับแผนการณ์ในอนาคตของอินเทลนั้น จะเริ่มต้นด้วยการเปิดตัว Katmai โปรเซสเซอร์ ซึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นที่สุดตัวหนึ่งในปี 2542 ไม่ใช่เฉพาะประวัติศาสตร์ของอินเทลเท่านั้น แต่ยังเป็นความก้าวหน้าที่โดดเด่นที่สุดของวงการคอมพิวเตอร์ด้วย ทั้งนี้เพราะ Katmai เป็นโปรเซสเซอร์ที่มีความสามารถในการทำงานด้านมัลติมีเดียที่เยี่ยมยอดชนิดที่ทุกคนจะต้องตะลึง และเป็นก้าวแรกสำหรับการเข้าสู่ยุคใหม่ที่น่าเร้าใจของการประมวลผลด้านภาพ ในปี 2542 อินเทลจะเริ่มทดลองสายการผลิตตามสถาปัตยกรรมแบบ 64 บิต (IA-64) อีกด้วย โดยจะเริ่มด้วยชิปที่มีชื่อรหัสว่า Merced ซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับงานคำนวณระดับสูงสำหรับธุรกิจ

ดูเหมือนว่าปี 2542 จะเป็นปีที่มีเรื่องราวที่น่าสนใจเกิดขึ้นมากมาย คุณเตรียมพร้อมหรือยัง?

เอื้อเฟื้อข้อมูลจาก

บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

www.intel.com